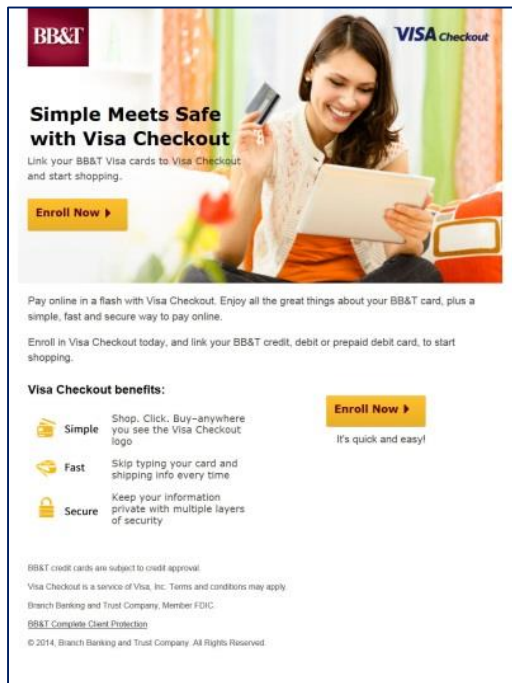


## Lepsze relacje z użytkownikami kart i wyższe zyski dzięki Visa Checkout



*“U klientów BB&T zarejestrowanych w Visa Checkout dostrzegamy większe zaangażowanie. Należą nie tylko do młodszej grupy demograficznej, ale też chętniej korzystają z innych rozwiązań BB&T.”*  
— Bennett Bradley, Payment Solutions President



### Bank BB&T wdrożył Visa Checkout, aby wzmocnić swoją markę w internecie.

“We chose Visa Checkout because BB&T needs to offer solutions everywhere our cardholders want to shop. As more of our customers shop online, we wanted to make sure that BB&T enabled solutions that offer a great experience both in the mCommerce and eCommerce world, while highlighting our brand.”

– Scott Qualls, Retail Payments Manager

### Użytkownicy kart BB&T korzystający z Visa Checkout przyczynili się do znaczącego wzrostu liczby transakcji...

**2X** Dwukrotnie więcej transakcji kartą debetową w ciągu miesiąca – w porównaniu z użytkownikami, którzy nie korzystają z Visa Checkout.<sup>1</sup>

**Użytkownicy kart BB&T zarejestrowani w Visa Checkout przynoszą średnio 2.1X więcej zysku niż użytkownicy niezarejestrowani.<sup>1</sup>**

**Visa Checkout przyciąga młodszych użytkowników.**

Użytkownicy Visa Checkout są średnio **6 lat** młodszy od przeciętnego użytkownika kart BB&T.<sup>1</sup>

**117%** Wzrost rok do roku liczby klientów Visa Checkout dzięki działaniom marketingowym BB&T, ukierunkowanym na budowanie świadomości.<sup>2</sup>

“Jednym z najważniejszych celów BB&T jest sprostanie wymaganiom millenialsów w dziedzinie płatności. Visa Checkout to doskonały sposób na dotarcie do tej grupy demograficznej.”

– Scott Qualls, Retail Payments Manager

Aby dowiedzieć się więcej o Visa Checkout i możliwościach, jakie stwarza Twojej marce w świecie internetu, skontaktuj się z konsultantem Visa lub wejdź na [visacheckout.com/business](http://visacheckout.com/business)